

# 从无印良品理念看音乐艺术

◆张心怡 厦门大学艺术学院 361005

摘要:日本的无印良品,凭借独具特色的和风之美,在朴素与简约中寻找新的审美与价值观,并在精神上追求升华,经历时间的淘洗后,除去各种华而不实与纷繁复杂。在风靡世界的同时,将这一极简主义理念传播到世界的各个角落,人们可以通过这些产品设计与音乐艺术的感受,进而了解日本人的审美意识和民族心理。

关键词:无印良品 理念 音乐艺术

日本是一个含蓄、注重内在的民族,从他们的言行举止中,可以感受到他们的民族气息。他们的樱花、茶道,都透漏着一种高雅和宁静的情怀。这些感觉在他们的艺术作品中也能够找到,宁静优雅,不浮夸,往往保留的都是最基本的元素。下文中将详细地介绍无印良品所推崇的设计风格与音乐艺术。

## 一、无印良品简介

### (一)无印良品的品牌故事

在日本,有这样的品牌,以“无品牌”的概念在全国各地营销,这就是它的民族品牌——无印良品。它来源于日文“Mu-jirushi Ryohin”,诠释的是一种无品牌的概念,无印就日本人来讲指的是没有花纹,希望消费者可以不太关注品牌,以一种自然、简单的方法表达出商品内涵,从而大众有了全新的认识。其中的良品就更是将工匠们的心力蕴含其中,展现出对历代工匠对于生活品质的追求。这一理念也被后人广泛的应用,应用最多的就是小批量的产品生产,其理念也逐渐深化:将事情的本质体现出来,减少浮夸,尽可能的从简。也就是极简主义。上个世纪的80年代左右,日本处于较为下滑的状态,就当时而言,消费者希望有一种便宜,质量好的产品,这时,日本的木内正夫就创立了这种品牌,一经上市,就受到了市民的追捧。这种趋势不仅仅在日本,国外也开始蔓延开来,当时,全世界都掀起一股追捧无印良品的高潮。无印良品的商品主要以素色为主,其中没有多余的色彩修饰,但这些颜色却是一些让我们感到舒适健康的颜色,同时,无印良品的设计还具有环保和健康的特点,都使我们感到更加自然亲切。

### (二)无印良品的LIFE STYLE

尽管对品牌意识进行消除,然而其基于统一理念而创造的产品都对“无印良品”这一品牌形象进行了诠释,这一品牌开解提倡的生活方式是简约且自然的,很

多有品位的人都比较欣赏这一生活方式。更有人认为“无印良品”是一门生活哲学。

“无印良品”倡导并不主张进行炫目标准统一的设计,去除与产品所具有的本质没有关系的东西,对标准以外的尺寸加以保留,另外还对由于形状较差而被去除的部分进行保留,尽可能地对全部素材进行运用,使生产成本得以大幅度降低,增加运用效率。由牙膏到机械设备;从食物到电器;从文具到家具,最后到音乐,清水出芙蓉,天然去雕饰。

## 二、无印良品理念与音乐艺术

### (一)店内音乐

作为应运而生的周边产品,聪明的无印良品商家决定将每年播放的音乐制作成CD出售。而各个CD内容也不相同,以国家地区民谣而分类。多半都是平时很少听到的地方类精彩音乐小品。而其中收录的,有时候只是无意间有无印良品的采集队伍采集到的当地的风土人情,有说话声,又小声的歌唱,更有简单的即兴音乐,所以格外难得!

BGM系列产品,简朴自然,传承“无印良品”的设计风格,音乐注重简约没有负担,在很大程度上对人心进行疗癒。BGM产品对全球各个地方的具有浓烈地方特征与色彩的音乐进行收录,能对全球异国他乡的音乐进行欣赏。如BGM3对意大利的西西里岛音乐进行了收录。地中海岛屿中,西西里岛是最大的,该区域温暖的气候造就该地区美丽的自然风光。这一地区的音乐与很多国家的文化进行融合,如希腊文化、阿拉伯文化以及意大利文化等。BGM4主要收录的是欧洲爱尔兰的民谣音乐。爱尔兰具有独特的自然风光,有思想有内涵。

### (二)从无印良品理念看音乐艺术

“大音希声,大象无形”,无论是无印良品的产品设计或者是音乐风格,都极好地体现了这一点。今社会物欲横流的冲击下,一些设计艺术或是音乐艺术加入了更

多华丽浮夸的矫饰。越来越多新奇复杂的流行音乐相继推出被一些狂热的年轻人喜爱,却以更快的速度淹没在时间的洪流中。日本盛行以浮夸视觉感受强化品牌识别,而无印良品却反其道而行,简化生产和宣传,制造出造型简洁、价格适中并无所不包的产品大获成功的案例充分说明了人们真正需要的是删繁就简、去除浮夸、直逼本质的产品,设计一样,音乐也一样。这样的艺术才能经久不衰。

就像拉威尔的《波莱罗》最大特点是从始至终重复两个曲调几乎相同的主题,不做任何变奏,只有很少的调性处理。他通过管弦技法,不同的色彩来重奏了持续被重复的音乐主题,尽管曲调重复且比较单调,便音色力度却发生着很大的改变,像具有多种色彩的调色板,不断地在对色调进行改变。固定的节奏与重复且单调的主题相结合,不断进行数十分钟,对其进行了渲染,在乐曲尾段进入高潮,激发人的喜悦,简约且动人心弦。

在简单、自然以及朴素中对全新的价值观以及审美观进行探寻,并进行精神方面的升华,通过时间的磨砺,却除所有华而不实的东西,对风格理念的重视,推崇到了哲学的机智与极致,然后崇尚返璞归真后的虚无审美情趣。这正是我们现代音乐艺术极其缺少与需要借鉴的。

MUJI公司是一个具有清晰明确理念的企业,该企业正是因此与其他企业不同才得以生存与发展。在日本,艺术主要注重美感,注重内在方面的精神与意志等,推崇本国文化并对西方文化的到来进行保护。注重中庸、简约、朴素之美。

更少的形式追求与雕饰,会留出更多的空隙给精神,同样适合音乐艺术。把欲求降低,尊重生活,把“所需要”代替“所想要”的价值观念。把更多的时间关注在艺术本质,删繁就简,又带有感情,而非表面装饰和繁琐的形式。